



De telecomando em punho, José Santana Pereira traça as fronteiras porosas entre *Política e Entretenimento*.

«Até que ponto tem havido, nas sociedades democráticas, uma apropriação dos temas e conteúdos políticos pelos programas televisivos e pela imprensa de entretenimento, e com que consequências? Como e porque é que os líderes partidários se tornaram, cada vez mais, personalidades com características de celebridades do mundo do espectáculo, e quais as consequências deste fenómeno? Até que ponto é que estes dois fenómenos têm vindo a transformar os cidadãos em meros espectadores?»

Sabia que as entrevistas aos políticos em programas televisivos de entretenimento têm mais audiência do que as entrevistas aos mesmos políticos nos programas de informação? Como acontece em relação a outras modas, Portugal já aderiu ao chamado infotainment, que tem grandes pergaminhos em países como os Estados Unidos da América, o que faz com que, cada vez mais, a Política pise os terrenos do Entretenimento. Ou será ao contrário

No ensaio *Política e Entretenimento* o investigador José Santana Pereira aborda uma realidade com que os potenciais (e)leitores têm convivido nos últimos tempos, enquadrando o fenómeno académica e socialmente. Dando exemplos muito concretos relacionados com as últimas eleições legislativas em Portugal ou com o estudo de caso que é a política-espectáculo em Itália, o autor mostra a forma como os políticos estão a transformar-se em celebridades, mas não só. Também o mundo do entretenimento tende a exportar actores políticos, numa dinâmica sem recuo.

José Santana Pereira (Nisa, 1982) é investigador no Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa e professor auxiliar convidado no Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas do ISCTE-IUL. É doutorado em Ciências Políticas e Sociais pelo Instituto Universitário Europeu de Florença (2012). Os seus principais interesses de investigação são o comportamento eleitoral e as atitudes políticas dos portugueses, os sistemas mediáticos europeus e os efeitos dos media nas atitudes e comportamentos políticos das suas audiências.

Para mais informações: pedro.vieira@booktailors.com